

2022-2028年中国互联网+ 城市轨道交通行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+城市轨道交通行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比国铁，城轨领域的投资增长要迅猛得多。2014年-2018年，我国城轨轨道交通投资完成额分别为2899亿元、3683亿元、3847亿元、4762亿元、5470亿元，呈现逐年上升态势。

2014-2018年中国城轨轨道交通投资完成额走势情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+城市轨道交通行业前景展望与行业前景预测报告》共五章。首先介绍了中国互联网+城市轨道交通行业市场发展环境、互联网+城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国互联网+城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对互联网+城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国互联网+城市轨道交通行业发展综述

第一节“互联网+城市轨道交通”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵

1、“互联网+”的提出

2、“互联网+”的内涵

二、“互联网+城市轨道交通”行业的内涵

第二节中国互联网+城市轨道交通行业发展背景

一、中国互联网+城市轨道交通行业政策背景分析

1、行业管理体制分析

2、行业发展规划分析

3、行业政策动向分析

4、政策环境对行业的影响

二、中国互联网+城市轨道交通行业经济背景分析

1、宏观经济环境分析

2、关联产业发展背景

三、中国互联网+城市轨道交通行业技术背景分析

- 1、云计算技术发展现状及未来趋势分析
- 2、物联网技术发展现状及未来趋势分析
- 3、通信技术的发展现状及未来趋势分析
- 4、互联网相关技术对行业的影响总结

第二章中国互联网+城市轨道交通行业发展现状及前景

第一节中国互联网+城市轨道交通所属行业市场发展阶段分析

- 一、对互联网+城市轨道交通行业发展阶段的研究
- 二、中国互联网+城市轨道交通行业细分阶段发展特点

第二节互联网给城市轨道交通行业带来的冲击和变革分析

- 一、互联网时代城市轨道交通行业大环境变化分析
- 二、互联网给城市轨道交通行业带来的突破机遇分析
- 三、互联网给城市轨道交通行业带来的挑战分析
- 四、互联网+城市轨道交通行业融合创新机会分析

第三节中国互联网+城市轨道交通所属行业市场发展现状分析

- 一、中国互联网+城市轨道交通行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+城市轨道交通行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+城市轨道交通行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+城市轨道交通行业投资业务布局
- 二、城市轨道交通行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、中国互联网+城市轨道交通行业市场规模分析
- 四、中国互联网+城市轨道交通所属行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+城市轨道交通行业参与者结构
 - 2、中国互联网+城市轨道交通行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+城市轨道交通行业市场占有率

第四节中国互联网+城市轨道交通所属行业市场发展前景分析

- 一、中国互联网+城市轨道交通行业市场增长动力分析
- 二、中国互联网+城市轨道交通行业市场发展瓶颈剖析
- 三、中国互联网+城市轨道交通行业市场发展趋势分析

第五节中国城市轨道交通所属行业电商发展现状及前景预测

- 一、中国城市轨道交通行业电商总体开展情况
- 二、中国城市轨道交通行业电商交易规模分析
- 三、中国城市轨道交通行业电商产品/服务品类
- 四、中国城市轨道交通行业电商盈利情况分析
- 五、中国城市轨道交通行业电商市场现存问题
- 六、中国城市轨道交通行业电商市场趋势分析
- 七、中国城市轨道交通行业电商市场规模预测

第二部分企业发展规划

第三章中国互联网+城市轨道交通行业商业模式创新策略

第一节关于商业模式研究的基本思想介绍

- 一、商业模式的定义及与其他模式的比较
- 二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节中国互联网+城市轨道交通行业市场定位创新分析

- 一、中国城市轨道交通行业消费者特征分析
- 二、中国城市轨道交通行业企业主流的市场定位分析
- 三、互联网对城市轨道交通行业市场定位的变革分析
- 四、互联网下城市轨道交通行业市场定位优秀案例分析

第三节中国互联网+城市轨道交通行业价值主张创新分析

- 一、中国城市轨道交通行业主要的客户价值主张要素分析
- 二、互联网+城市轨道交通行业价值主张创新策略分析
 - 1、城市轨道交通行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - 2、城市轨道交通行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - 3、城市轨道交通行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 三、互联网+城市轨道交通行业价值主张创新优秀案例

第四节中国互联网+城市轨道交通行业渠道通路创新分析

- 一、中国城市轨道交通行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - 1、价值传递通路的定义及特点
 - 2、产品销售渠道的定义及特点
 - 3、现有渠道通路特点的优势及不足
 - 4、互联网对渠道通路的改造分析
- 二、互联网对城市轨道交通行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+城市轨道交通行业网络媒体广告宣传策略分析

四、互联网+城市轨道交通行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+城市轨道交通行业渠道通路创新优秀案例

第五节中国互联网+城市轨道交通行业客户关系创新分析

一、中国城市轨道交通行业客户关系的类别及关系成本分析

1、城市轨道交通行业客户关系的类别分析

2、城市轨道交通行业客户关系成本分析

二、中国互联网+城市轨道交通行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+城市轨道交通行业客户关系创新优秀案例

第六节中国互联网+城市轨道交通行业收入来源创新分析

一、中国城市轨道交通行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+城市轨道交通行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+城市轨道交通行业收入来源创新优秀案例

第七节中国互联网+城市轨道交通行业合作伙伴创新分析

一、中国城市轨道交通行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变城市轨道交通行业合作伙伴结构

三、互联网下城市轨道交通行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下城市轨道交通行业新增合作伙伴优秀案例

第八节中国互联网+城市轨道交通行业成本机构优化分析

一、中国城市轨道交通行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变城市轨道交通行业成本结构

三、互联网下城市轨道交通行业成本结构的优化路径

四、互联网下城市轨道交通行业成本结构优化优秀案例

第九节国外互联网+城市轨道交通行业商业模式创新经验

一、国外互联网+城市轨道交通行业商业模式优秀案例剖析

1、纽约

2、首尔

3、伦敦

二、国外互联网+城市轨道交通行业商业模式创新经验借鉴

第四章中国城市轨道交通行业企业电商战略规划及模式选择

第一节中国城市轨道交通行业企业电商战略规划分析

- 一、城市轨道交通企业电商如何正确定位
- 二、城市轨道交通电商核心业务确定策略
- 三、城市轨道交通企业电商化组织变革策略

第二节中国城市轨道交通行业典型电商发展模式总体分析

一、中国城市轨道交通主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

- 1、B2B电商模式的特点
- 2、B2B电商模式的适用范围
- 3、B2B电商模式的优秀案例
- 4、B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

- 1、B2C电商模式的特点
- 2、B2C电商模式的适用范围
- 3、B2C电商模式的优秀案例
- 4、B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

- 1、C2C电商模式的特点
- 2、C2C电商模式的适用范围
- 3、C2C电商模式的优秀案例
- 4、C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

- 1、O2O电商模式的特点
- 2、O2O电商模式的适用范围
- 3、O2O电商模式的优秀案例
- 4、O2O电商模式的优劣势

六、中国城市轨道交通行业最优电商模式的选择

第三节中国城市轨道交通行业企业电商切入模式及发展路径

一、借力第三方平台

- 1、借力第三方平台的特点及优劣势
- 2、借力第三方平台的业务布局分析
- 3、借力第三方平台的渠道通路分析
- 4、借力第三方平台的收入来源分析

- 5、借力第三方平台的关键资源能力分析
- 6、借力第三方平台的经营风险分析
- 7、借力第三方平台的优秀案例分析

二、自建网上商城

- 1、自建网上商城的特点及优劣势
- 2、自建网上商城的业务布局分析
- 3、自建网上商城的渠道通路分析
- 4、自建网上商城的收入来源分析
- 5、自建网上商城的关键资源能力分析
- 6、自建网上商城的经营风险分析
- 7、自建网上商城的优秀案例分析

三、网上商城系统开发商合作

- 1、网上商城系统开发商合作的特点及优劣势
- 2、网上商城系统开发商合作的业务布局分析
- 3、网上商城系统开发商合作的渠道通路分析
- 4、网上商城系统开发商合作的收入来源分析
- 5、网上商城系统开发商合作的关键资源能力分析
- 6、网上商城系统开发商合作的经营风险分析
- 7、网上商城系统开发商合作的优秀案例分析

第四节中国城市轨道交通行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国城市轨道交通行业移动电商的商业价值分析

- 1、移动电商的商业价值分析
- 2、中国移动互联网发展现状
- 3、中国移动互联网前景预测

二、中国城市轨道交通行业移动电商市场发展现状

三、中国城市轨道交通行业移动电商市场切入路径、

四、中国城市轨道交通行业移动电商典型产品形式

五、中国城市轨道交通行业移动电商发展趋势及前景

第五章中国互联网+城市轨道交通商业模式创新优秀案例剖析

第一节上海地铁阳光采购平台

一、上海地铁阳光采购平台基本信息分析

- 二、上海地铁阳光采购平台经营情况分析
- 三、上海地铁阳光采购平台产品/服务分析
- 四、上海地铁阳光采购平台盈利模式分析
- 五、上海地铁阳光采购平台渠道通路分析
- 六、上海地铁阳光采购平台合作伙伴分析
- 七、上海地铁阳光采购平台融资情况分析
- 八、上海地铁阳光采购平台商业模式评价

第二节中国中铁采购电子商务平台

- 一、中国中铁采购电子商务平台基本信息分析
- 二、中国中铁采购电子商务平台经营情况分析
- 三、中国中铁采购电子商务平台产品/服务分析
- 四、中国中铁采购电子商务平台盈利模式分析
- 五、中国中铁采购电子商务平台渠道通路分析
- 六、中国中铁采购电子商务平台合作伙伴分析
- 七、中国中铁采购电子商务平台融资情况分析
- 八、中国中铁采购电子商务平台商业模式评价

第三节成都地铁电子商务采购平台

- 一、成都地铁电子商务采购平台基本信息分析
- 二、成都地铁电子商务采购平台经营情况分析
- 三、成都地铁电子商务采购平台产品/服务分析
- 四、成都地铁电子商务采购平台盈利模式分析
- 五、成都地铁电子商务采购平台渠道通路分析
- 六、成都地铁电子商务采购平台合作伙伴分析
- 七、成都地铁电子商务采购平台融资情况分析
- 八、成都地铁电子商务采购平台商业模式评价

第四节中车购

- 一、中车购基本信息分析
- 二、中车购经营情况分析
- 三、中车购产品/服务分析
- 四、中车购盈利模式分析
- 五、中车购渠道通路分析
- 六、中车购合作伙伴分析

七、中车购融资情况分析

八、中车购商业模式评价

第五节中国e车

一、中国e车基本信息分析

二、中国e车经营情况分析

三、中国e车产品/服务分析

四、中国e车盈利模式分析

五、中国e车渠道通路分析

六、中国e车合作伙伴分析

七、中国e车融资情况分析

八、中国e车商业模式评价

第三部分行业前景预测

第六章中国互联网+城市轨道交通行业市场投资机会及建议

第一节中国互联网+城市轨道交通行业投资特性及风险

一、互联网+城市轨道交通行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、技术壁垒

3、市场壁垒

二、互联网+城市轨道交通行业投资特性分析

三、互联网+城市轨道交通行业投资风险分析

第二节中国互联网+城市轨道交通行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+城市轨道交通行业投资现状及趋势

1、中国互联网+城市轨道交通行业投资主体结构

2、各投资主体核心资源分析

3、各投资主体投资方式分析

4、各投资主体投资规模分析

5、2022-2028年主要投资事件分析

6、各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+城市轨道交通行业融资现状及趋势

1、中国互联网+城市轨道交通行业融资主体构成

2、各融资主体核心资源分析

- 3、各融资主体融资方式分析
- 4、各融资主体融资规模分析
- 5、2022-2028年主要融资事件及用途
- 6、各融资主体融资趋势分析

第三节中国互联网+城市轨道交通行业投资机会及建议

- 一、中国互联网+城市轨道交通行业投资机会分析
- 二、关于互联网+城市轨道交通行业的投资建议

第四部分行业企业竞争格局

第七章中国大型企业互联网+城市轨道交通投资布局分析（I）

第一节相关上市公司“互联网+城市轨道交通”投资布局

一、上海华虹计通智能系统股份有限公司

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+城市轨道交通投资布局
- 4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

二、国电南京自动化股份有限公司

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+城市轨道交通投资布局
- 4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

三、上海宝信软件股份有限公司

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+城市轨道交通投资布局
- 4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

四、同方股份有限公司

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业互联网+城市轨道交通投资布局
- 4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析
- 5、企业最新发展动向

五、烽火通信科技股份有限公司

- 1、企业基本信息分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业互联网+城市轨道交通投资布局
- 4、企业互联网+城市轨道交通产品/服务分析（）
- 5、企业最新发展动向

图表目录

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较

图表：不同高架轻轨系统特征比较

图表：“十四五”、“十四五”期间全国轨道交通规划

图表：2022-2028年我国季度GDP增长率

图表：2022-2028年我国三次产业增加值季度增长率

图表：2022-2028年我国工业增加值走势图

图表：2022-2028年固定资产投资增速走势图

图表：2022-2028年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2022-2028年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2022-2028年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2022-2028年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2022-2028年企业商品价格指数走势（2022-2028年同期为100）

图表：2022-2028年进出口走势图

图表：2022-2028年我国货币供应量

图表：2021-20275我国存贷款同比增速走势图

图表：2022-2028年我国外汇储备

图表：大数据的价值

图表：全球大数据行业市场预测

图表：2022-2028年中国大数据产业规模市场及预测

图表：2022-2028年中国大数据细分市场占比

图表：2022-2028年全球大数据细分市场

图表：2022-2028年全球大数据细分领域市场规模及预测

图表：2015-2019年全球云计算市场规模预测

图表：2022-2028年中国云计算市场规模

图表：2022-2028年全球物联网设备数量（亿台）

图表：城市轨道交通智能市场规模分情景测算

图表：城市轨道交通子系统智能工程市场规模测算（亿元）

图表：互联网+城市轨道交通细分领域市场占比

图表：2022-2028年我国智能城市轨道交通市场规模

图表：互联网+城市轨道交通市场结构

图表：中国互联网+城市轨道交通行业企业数量结构

图表：城市轨道交通智能化领域主要竞争性供应商及业务说明

图表：2022-2028年我国城市轨道交通智能化市场规模预测

图表：2022-2028年城市轨道交通电子商务市场规模

图表：城市轨道交通电商部分产品/服务（一）

图表：城市轨道交通电商部分产品/服务（二）

图表：2022-2028年城市轨道交通电子商务市场规模预测

图表：电子商务平台构架

图表：客户关系价值结构

图表：关系成本和客户价值关系

图表：纽约轨道交通系统运营模式

图表：汉城轨道交通系统运营模式

图表：伦敦轨道交通系统运营模式

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276398.html>